

Qui sommes-nous ?

La Maison des Médias du Tchad est une institution créée par les journalistes tchadiens pour les journalistes tchadiens et leurs confrères de l'étranger. Cette Maison se veut un lieu d'échanges, de dialogue fructueux et de professionnalisation de ses membres. Par sa création même, elle est une structure faîtière qui réunit les journalistes, hommes et femmes de médias de tous horizons. Son objectif principal est le renforcement du secteur des Médias au Tchad par la création d'une part d'une seule interface vis-à-vis du Gouvernement, de la société civile et économique ainsi que vis-à-vis des partenaires étrangers ; et d'autre part par la mise en place de structures pérennes au service de tous les journalistes tchadiens.

Historique

Le projet des associations de la presse et des radios tchadiennes date de plusieurs années. Émise déjà en 2004, l'idée d'une Maison des journalistes a été reprise en 2007 par quelques associations sous le nom de « Maison des associations de la Presse ». Ce projet a pris sa forme actuelle avec les assises des « Etats Généraux de la Communication du Tchad » tenus en 2009. En effet, le 25 juillet 2009, **les sept principales organisations** de médias du Tchad : l'AEPT (presse écrite), l'URPT (radios privées), l'UJT (Union des Journalistes), l'UFPCT (Femmes de la Communication), la LTJA (Journalistes arabophones), l'ATCOM (Techniciens de la Communication), et la SODEMA (Médias africains) ont créé, portent et développent depuis lors la structure « Maison des Médias du Tchad ».

Présentation des associations fondatrices

AEPT Association des Editeurs de la Presse du Tchad (brève présentation)

ATCOM Association des Techniciens de la Communication

LTJA Ligue tchadienne des Journalistes Arabophones

SODEMA Société des Médias Africains

UFPCT Union des Femmes Professionnelles de la Communication

UJT Union des Journalistes du Tchad

URPT Union des Radios privées du Tchad

Leur siège se trouve au sein de la Maison des Médias du Tchad

Comité de gestion

Chacune des organisations fondatrices a délégué un représentant / une représentante au sein du comité de gestion. Cet organe décide de la politique de la Maison, de ses activités, projets et contacts. Une administration se charge de mettre à œuvre les décisions prises.

Objectifs

La Maison des Médias du Tchad (MMT) est une structure propre aux médias tchadiens. La Maison des Médias du Tchad se veut être:

- un lieu d'échanges entre journalistes, hommes et femmes de médias.
- le siège des associations professionnelles des medias.
- un centre de formation continue et de recyclage.
- un centre offrant des services techniques et matériels aux membres.
- un centre de recherche et de documentation.

- une structure pour entreprendre des actions de sensibilisation et de mobilisation en faveur des médias.
- un lieu de rencontre pour une meilleure compréhension et collaboration entre les journalistes, les acteurs politiques, les membres et organisations de la société civile, le secteur économique et culturel. En un mot la Maison des Médias du Tchad se veut être le lieu de dialogue entre une presse libre, indépendante et forte avec tous les secteurs de la société tchadienne.

Les moyens d'action

La Maison des Médias, comme lieu de dialogue et de formation continue pour tous les journalistes tchadiens, se dote de différents moyens pour atteindre ses objectifs. Ainsi elle organise :

- des conférences-débats périodiques entre les journalistes et des personnalités, organisations et partenaires de tous bords. (voir calendrier et actualités)
- des conférences-débats sur des thèmes d'actualité, des conférences de presse, communiqués de presse, des séminaires thématiques et tables rondes. Des voyages d'étude et l'organisation de stages ainsi que toutes autres manifestations qui concourent directement ou indirectement à la réalisation des buts poursuivis par l'Association Maison des Médias du Tchad sont en planification.
- La mise en œuvre de projets spécifiques bénéficiant aux journalistes comme p. e. le projet EU/GIZ « Echanger pour mieux informer » (voir partenaires)
- Le montage de projets autonomes comme le service prépresse pour imprimerie.
- Une étroite collaboration avec tous ceux qui contribuent à la formation et professionnalisation des hommes et femmes de médias